

# Die Leistungsfähigkeit von Bing Ads

## Bing Ads-Agentur des Jahres bietet Kunden ein um 38 % höheres Kosten-Nutzen-Verhältnis

Erfolgreiche Fashion- und Lifestyle-Marken stellen sich der Herausforderung durch digitales Marketing und lassen sich auf die Zielgruppe im Internet ein. Da die Umsätze im Online-Handel steigen, werden Unternehmen zu Innovationen veranlasst und gehen neue Wege, um Kunden zu halten und neue Kunden und Zielgruppen zu gewinnen.

Die Agentur [adamicus](#) unterstützt Unternehmen bei dieser Herausforderung. Die Firma mit Sitz in Deutschland und 38 Vollzeitkräften ist auf digitale Marketingdienste, einschließlich Suchmaschinenmarketing, spezialisiert.

„Bei einem typischen Kunden kann es sich um ein bekanntes Fashion Label handeln, das einen Onlineshop in Deutschland oder Europa betreibt“, sagt Julia Leonhard, Leiterin des Suchmaschinenmarketings bei adamicus. „Unternehmen entscheiden sich für adamicus aufgrund unserer Erfahrung im Fashion Business und e-Commerce.“

Marken, die mit adamicus zusammenarbeiten, nutzen die bezahlte Suche zur präzisen Adressierung von Zielgruppen. Diese sollen insbesondere potenzielle Kunden angesprochen werden, die nach Produkten oder spezifischen Marken suchen. Mit der bezahlten Suche nach Marken sollen vor allem Kunden erreicht werden, nachdem diese ein Produkt oder eine Marke über andere Kanäle kennen gelernt haben. adamicus passt Kampagnen bei Bedarf auf bereits vorhandene Marketingkampagnen an.

„Wir nutzen seit vielen Jahren Bing Ads für Suchmaschinenwerbung“, sagt Julia Leonhard. „Bei Google AdWords besteht starke Konkurrenz, und wir benötigen Alternativen und weitere Optionen, um unsere Zielgruppe anzusprechen.“

### Kundenreferenz



Kunde: adamicus

[adamicus.de](#)

Soziales Netzwerk: 

Branche: Marketing

Markt: Deutschland

24 %

niedrigere  
Kosten pro Klick

38 %

höheres Kosten-  
Nutzen-Verhältnis

## Adressierung verschiedener Fashion-Marken

adamicus erstellt mit Bing Ads Kampagnen, die je nach Marke unterschiedliche Altersgruppen adressieren. Die Dauer der Kampagnen richtet sich nach dem bestehenden Bedarf. Das Ziel besteht darin, neue Kunden anzusprechen und Bestandskunden zu halten, wobei der Umsatz sowohl online als auch offline gesteigert werden soll.

Julia Leonhard beschreibt, wie adamicus mit Marken in der bezahlten Suche arbeitet. „Wir nutzen hauptsächlich die Bing-Suche und Partner, um die Alleinstellungsmerkmale der Marke zu kommunizieren.“

„Dabei setzen wir so viele Bing Ads-Features wie möglich ein, da sie für Textanzeigen sehr gut geeignet sind und zusätzliche Daten zur Verfügung gestellt werden.“

Zu diesen Features zählen erweiterte Sitelinks, mit deren Hilfe adamicus beschreibenden Text unter Sitelinks-Erweiterungen einfügen kann. Sie sind in Anzeigen enthalten, um Kunden auf bestimmte Seiten der Website zu führen.

Julia Leonhard lobt den durch Bing Ads bereitgestellten Support. „Wir führen regelmäßig Gespräche, in denen wir uns über aktuelle Themen austauschen, wobei wir über bestimmte Features und neue Beta-Versionen auf dem Laufenden gehalten werden und für diese Support erhalten.“

## Positive Ergebnisse mit einer eindeutigen Zielgruppe

Mit seinem anspruchsvollen Kundenstamm erzielt adamicus außerordentliche Erfolge, sodass das Unternehmen zur **Bing Ads-Agentur des Jahres** 2015 ernannt wurde. Bei der Generierung von Leads liegen die Kosten pro Bestellung bei Bing Ads um 18 % niedriger.

Bing Ads verfügte hierbei über Kosten pro Klick, die 24 % unter denen von Google AdWords lagen, und die Klickrate ist um 23 % höher. Mit Bing Ads lag das Kosten-Nutzen-Verhältnis für einige Kunden mit 38 % deutlich höher als bei Google AdWords.

„Bing Ads bietet nicht nur niedrigere Kosten pro Klick, durch die Integration von Microsoft-Produkten am Arbeitsplatz wird auch eine andere Zielgruppe adressiert“, sagt Julia Leonhard. „Wir möchten erreichen, dass weitere Kunden Bing Ads verwenden und die vorhandenen Konten erweitert werden. Zudem freuen wir uns auf neue Produkte wie die Bing-Shoppingkampagnen.“

Wegen der niedrigen Kosten pro Klick empfiehlt Julia Leonhard kleinen und mittleren Unternehmen die Verwendung von Bing Ads. Darüber hinaus rät sie: „Es ist sehr hilfreich, eng mit der Bing Ads-Kontaktperson zusammenzuarbeiten, da die Arbeitslast dadurch deutlich verringert werden kann.“

[Beginnen Sie jetzt >](#)

Verbinden    

## Anteil am Suchmarkt

Erreichen von  
Millionen individuellen  
Suchmaschinennutzern  
in Deutschland auf Bing  
und Yahoo.<sup>1</sup>



17 Millionen  
individuelle  
Suchmaschinennutzer<sup>1</sup>



225 Millionen  
Suchanfragen pro  
Monat<sup>1</sup>